

INTER MIRIFICA: SOBRE LAS COMUNICACIONES SOCIALES

La imprenta, descubierta a mediados del siglo 15, es considerada por algunos como el instrumento decisivo que facilitó el éxito de la revuelta protestante que dividió a la Iglesia en el oeste hasta el día de hoy. Los reformadores hicieron uso efectivo de la nueva tecnología al publicar folletos e incluso la propia Biblia, mientras que la Iglesia tardó en adoptar el dispositivo revolucionario.

Así, es posible que usted se sorprenda al saber que la primera cuestión que los Padres del Concilio Vaticano II abordaron no fue el ecumenismo o la eclesiología, sino más bien las Comunicaciones. Inter Mirifica, "Entre lo Maravilloso", fue promulgada el 4 de diciembre de 1963. Fue el primer decreto del Concilio Vaticano II y se dirigió a la relación de la Iglesia con los medios de comunicación y las comunicaciones sociales. La década de finales de los 50 y principios de los 60, no era muy diferente de nuestra propia época en lo que a los rápidos cambios en los métodos de comunicación se refiere. A principios del siglo 20, los periódicos dieron paso a la radio, y para el tiempo del Concilio, la radio ya estaba siendo opacada por la televisión. Los Padres del Concilio Vaticano II reconocieron el doble propósito de la comunicación como medio de información y entretenimiento.

En efecto, encontramos en Inter Mirifica lo que se conoce como el "derecho a la información", pero con la salvedad de que la información transmitida debe ser "verdadera y completa dentro de los límites de la justicia y de la caridad". Algunos piensan que el ambiente de las noticias se ha vuelto más vicioso debido a la Internet y el ciclo de noticias de 24 horas. Sin embargo, el propósito del Concilio no fue simplemente ofrecer un diagnóstico de los problemas que enfrenta la Iglesia y nuestro mundo. Más bien, era el de proponer formas para abordar estos retos de una manera significativa que diera lugar a una profundización de la fe. Por lo tanto, el apoyo de la prensa católica fue visto como una importante contribución de la Iglesia a la sociedad mundial. De hecho, el propósito articulado de esta directiva era influir en la opinión pública.

El impacto del libertinaje creciente en la pantalla grande y en la cultura popular fue también una preocupación para la Iglesia. Los Padres del Concilio buscaron estimular preguntas alrededor de la finalidad del arte.

A pesar de que esto sucedió cincuenta años atrás, ya entonces se empezó a notar como la violencia y la obscenidad empezaban a impregnar la industria del entretenimiento. El arte dejó de resaltar la nobleza humana y dio paso a representaciones sin sentido y la depravación de la misma. Muchas de las preguntas que se plantearon acerca de esto entonces tienen gran validez para nosotros hoy.

De esa forma, parece apropiado el recordar que tanto el cine como la televisión forman parte de la tarea de la Iglesia. Como es parte de la tarea de la Iglesia, entonces se hizo un llamado específico para que miembros del clero y religiosos fueran entrenados en estos medios de comunicación. Mientras que otros asuntos en el Concilio parecían ser debatidos, era claro que los cambios rápidos en la tecnología estaban ejerciendo una profunda influencia en el mundo y que la voz de los cristianos y de la Iglesia debían ser parte de esa conversación.

Inter Mirifica es imprescindible hoy como lo fue en 1963. ¿Qué diferente sería nuestro mundo si la Iglesia no hubiese hecho uso pleno y efectivo de la imprenta; En la Diócesis de Brooklyn, el Ministerio de las Comunicaciones le ha sido confiado específicamente a DeSales Media Group, pero en realidad es el trabajo de todos nosotros. El Tablet es uno de nuestros medios principales de comunicación. Es cierto que los periódicos están en declive, sin embargo, aun mantienen un lugar importante para facilitar un diálogo significativo. Los instrumentos dominantes para fomentar la difusión de la información son ahora los sitios web y el Internet. La televisión está también cambiando rápidamente. La proliferación de los dispositivos móviles como principal medio para la creación de redes sociales, noticias y entretenimiento no puede ser subestimada. Los avances en las comunicaciones no se llevan a cabo en décadas o años, sino en lapsos de semanas y meses.

Algunos opinan que la realidad de hoy es un recordatorio de lo que sucedió en Europa del siglo 15. Tal vez una relectura de Inter Mirifica puede servirnos para recordar los peligros que enfrentamos si ignoramos o subutilizamos los medios modernos de comunicación. Nuestro grito de guerra tal vez no sea "Recuerden el Álamo", sino más bien, "Recuerden la imprenta de Gutenberg".

Rev. Msgr. Kieran Harrington

Ver Vaticano II: Dentro del Concilio

Time Warner Canal 97 ♦ Cablevision Canal 30 ♦ Verizon Fios On Demand (sin costo) **SOLO EN INGLES**

Mayo 23 (Premier) 8:30 pm ♦ Mayo 28 y 30 a las 8:30 pm

Junio 2 y 4 a las 8:30 pm; Junio 6 y 11 a las 8:00 am ♦ Junio 11 a las 8 pm; Junio 13 a las 11 am y 8:00 pm

Episodio Nueve: Inter Mirifica: Comunicaciones Sociales